

- 職業的アイデンティティとプロフェッショナリズム -

医師・薬剤師とMRのパートナーシップのカタチ

10年前と現在では、パートナーシップのカタチは大きく変化しました。
おそらく、10年後は新しいカタチになっていると思います。医師の働き方改革、
タスクシフト、Dxの普及、女性活躍推進、雇用安定法など環境とともに変化する
「パートナーシップの進化とカタチ」について言語化致します。
一緒に問いかけ、考えてみませんか。

座談会テーマ

- 「医師とMR」「薬剤師とMR」のパートナーシップの**定義と目的**
- パートナーシップの**理想のカタチ**を問いかける
- パートナーシップをつくる重要な**3要素**とは何か
- **ジェネレーション、ジェンダー間**のパートナーシップのつくりかた
- **将来**（10年後）のパートナーシップの**カタチ**はどうか

座談会メンバー



医師
米澤 理雄 先生
よねざわ皮膚科クリニック



薬剤師
大森 徹也 先生
どんぐり薬局



MR
森 三喜雄 様
マルホ株式会社



MR
石井 里子 様
外資系製薬会社



MR
佐藤 祐馬 様
アムジェン株式会社

日時

2023年 **12月7日** 木 19:00 - 20:45

開催方法

Webセミナー（事前登録制）

参加登録締切

12月4日(月)

参加費

500円（税込）

申込先

主催：合同会社DI-factory

<https://di-factory.co.jp/online-seminar/>



米澤 理雄 先生

よねざわ皮膚科クリニック



福井医科大学をご卒業後、京都大学皮膚科に入局され、天理よろず相談所病院、長浜赤十字病院などで、臨床経験を積み、2012年によねざわ皮膚科クリニックを開院されました。患者さんと共に治療を行い、地域に根差した診療を心がけています。

大森 徹也 先生

株式会社チェックポイント どんぐり薬局



外資系製薬会社で11年間MRに従事し、2012年からどんぐり薬局を開局。滋賀県で3店舗経営されています。

社員・その家族を笑顔にする。顧客を笑顔にする。地域の人々を笑顔にする。をモットーとした薬局運営をされています。

森 三喜雄 様

マルホ株式会社



マルホ株式会社でMRとして40年従事し、現在は、滋賀県の湖北湖東エリアを担当されています。

経験豊富で、患者さんを中心とした会話を大切に、医療従事者から信頼されるMR活動を心がけています。

石井 里子 様

外資系製薬会社



外資系製薬会社でMRとして活躍され、昨年に現在の外資系会社に入社され、皮膚科領域を専門に担当されています。

医療従事者と丁寧にコミュニケーションを取ることを大事にされ、信頼されるMR活動をされています。

佐藤 祐馬 様

アムジエン株式会社



他業種から製薬会社（外資系）に転職し、本年2月よりアムジエン株式会社で京都府・滋賀県担当者として活躍されています。

将来のMR像についてしっかりとした考えを持ち、力強さと柔軟さの両面を有したバランス感覚に優れたMR活動をされています。